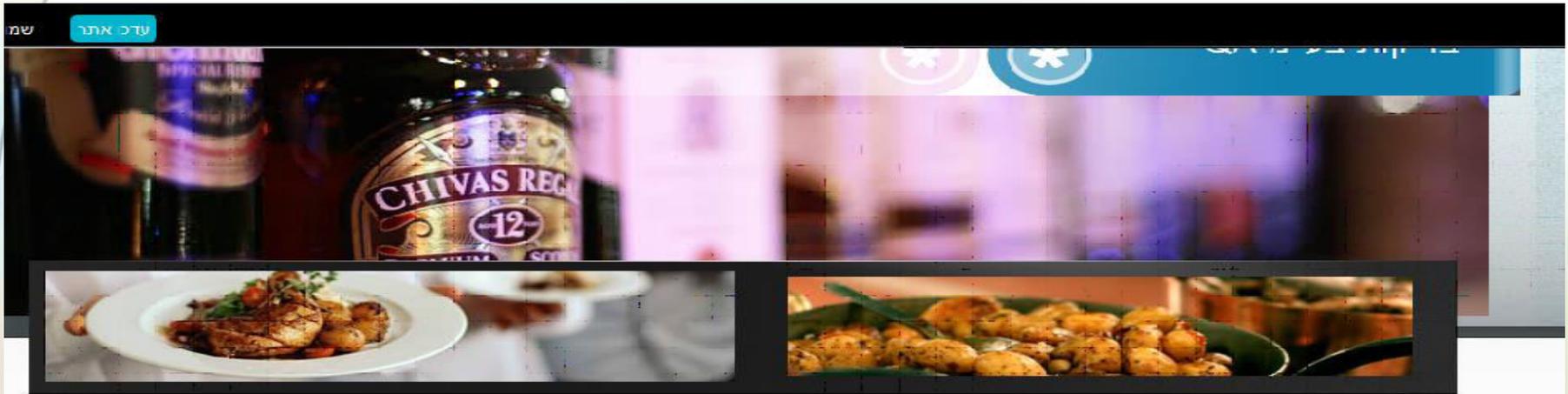


מצגת קישור להורדת קובץ דרך עורך הטקסט

כניסה לעורך הטקסט



אתר הבדיקות שלי

לחץ על לחצן "ערוך" לצורך כניסה לעורך הטקסט במערכת

- ערוך בדיקה
- לינק בדיקה ראשון
- לינק בדיקה שני
- לינק בדיקה שלישי

בחירת התמונה/טקסט ולחצן יצירת קישור

עבודה על: דף הבית

עמודי האתר | ספריית המדיה | עמודי מאסטר

שומר | שגור

עורך טקסט

לינק בדיקה שלישי

טיפים חשובים בנושא מהו קידום אורגני? חסו האלגוריתם של מנוע קידום אורגני הוא למעשה האינטרנטית שלכם. מספר טיפים חשובים בנושא:

1. הכניסו את האתר שלכם לאינדקס של GOOGLE – בקישור המצורף יש להחליף את המסומן באדום בכתובת האתר שלכם ולהעתיק את הכתובת לדפדפן. הפעולה תגיש את האתר שלכם לאינדקס מהיר ב-GOOGLE.
<http://www.google.com/webmasters/sitemaps/ping?sitemap=http%3A%2F%2Fwww.example.co.il>

2. הזינו עבור כל עמוד ועמוד באתר את שדות ה-SEO הרלבנטיים- היכנסו למערכת ניהול התוכן- תפריט "עמודי האתר"- במעבר עכבר על העמודים השונים תתאפשר מצד שמאל לחיצה על "SEO". הזינו את הבאים (תוכן שונה עבור כל עמוד ועמוד):

א. "כותרת עמוד" – כותרת לעמוד אשר תוצג ככותרת בחיפוש ב-GOOGLE, בחרו כותרת המציינת בבירור את הנושא של תוכן הדף. הקפידו להזין כותרות שיבדלו את אתרכם (במקום לרשום "אודות", רשמו "אודות דוד מחשבים" לדוגמא).

ב. "תיאור" – הזינו פסקה המתארת את תוכן העמוד בו אתם נמצאים. התוכן הנ"ל יוצג בתיאור הקצר שבתוצאות החיפוש ב-GOOGLE.

ג. "מילות מפתח" – הקלידו מילות חיפוש המתאימות לאותו עמוד מבחינת התוכן. הפרידו בפסיק בין מילה למילה. אין להזין למעלה מ-5 מילות מפתח לעמוד.

3. תנו למבקרים באתר את המידע שהם זקוקים לו- הקפידו על תוכן איכותי בדפים בדגש על דף הבית. מידע שימושי מושך מבקרים ומביא מנהלי אתרים לכולל קישורים לאתר שלכם. הקפידו על תיאור מדויק ורלוונטי של הנושא. חשיבות גבוהה להחליט היכן להציג את הדפים שלכם והשתמשו רהו באתר

body div img

בטל | שומר

לחץ על לחצן יצירת קישור



אתר הבדיקות שלי

לחיצה בודדת על התמונה לצורך סימונה

לינק בדיקה ראשון

לינק בדיקה שני

לינק בדיקה שלישי

טיפים חשובים בנושא "קידום אורגני" (SEO) מהו קידום אורגני? חסו האלגוריתם של מנוע קידום אורגני הוא למעשה התהליך שמטרתו לשפר את מיקום אתרכם ב"תוצאות מספר טיפים חשובים בנושא:

1. הכניסו את האתר שלכם לאינדקס של GOOGLE – בקישור המצורף יש להחליף את המסומן באדום בכתובת האתר שלכם ולהעתיק את הכתובת לדפדפן. הפעולה תגיש את האתר שלכם לאינדקס מהיר ב-GOOGLE.
<http://www.google.com/webmasters/sitemaps/ping?sitemap=http%3A%2F%2Fwww.example.co.il>

2. הזינו עבור כל עמוד ועמוד באתר את שדות ה-SEO הרלבנטיים- היכנסו לעמודים השונים תתאפשר מצד שמאל לחיצה על "SEO". הזינו את הבאים (תוכן שונה עבור כל עמוד ועמוד):

א. "כותרת עמוד" – כותרת לעמוד אשר תוצג ככותרת בחיפוש ב-GOOGLE, בחרו כותרת המציינת בבירור את הנושא של תוכן הדף. הקפידו להזין כותרות שיבדלו את אתרכם (במקום לרשום "אודות", רשמו "אודות דוד מחשבים" לדוגמא).

ב. "תיאור" – הזינו פסקה המתארת את תוכן העמוד בו אתם נמצאים. התוכן הנ"ל יוצג בתיאור הקצר שבתוצאות החיפוש ב-GOOGLE.

ג. "מילות מפתח" – הקלידו מילות חיפוש המתאימות לאותו עמוד מבחינת התוכן. הפרידו בפסיק בין מילה למילה. אין להזין למעלה מ-5 מילות מפתח לעמוד.

קיימת אפשרות לבצע זאת גם משורת טקסט

עבודה על: דף הבית

W

עמודי האתר ספריית המדיה עמודי מאסטר

ערוך טקסט

שגור



סימון הטקסט אותו רוצים לקשר להורדת הקובץ

לינק בדיקה שלישי

טיפים חשובים בנושא "קידום אורגני" (SEO) מהו קידום אורגני? SEO- Search Engine Optimization, מרבית התוצאות המתקבלות ממנו החיפוש הן "תוצאות אורגניות". אלו תוצאות שהתקבלו ודורגו על ידי האלגוריתם של מנוע החיפוש.

קידום אורגני הוא למעשה התהליך שמטרתו לשפר את מיקום אתרכם ב"תוצאות הרגילות" (הלא ממומנות) של מנועי החיפוש המובילים ובכך לשפר את הנוכחות האינטרנטית שלכם.

מספר טיפים חשובים בנושא:

1. הכניסו את האתר שלכם לאינדקס של GOOGLE – בקישור המצורף יש להחליף את המסומן באדום בכתובת האתר שלכם ולהעתיק את הכתובת לדפדפן. הפעולה תגיש את האתר שלכם לאינדקס מהיר ב- GOOGLE. <http://www.google.com/webmasters/sitemaps/ping?sitemap=http%3A%2F%2Fwww.example.co.il>

2. הזינו עבור כל עמוד ועמוד באתר את שדות ה-SEO הרלבנטיים- היכנסו למערכת ניהול התוכן- תפריט "עמודי האתר"- במעבר עכבר על העמודים השונים תתאפשר מצד שמאל לחיצה על "SEO". הזינו את הבאים (תוכן שונה עבור כל עמוד ועמוד):

א. "כותרת עמוד" – כותרת לעמוד אשר תוצג ככותרת בחיפוש ב-GOOGLE, בחרו כותרת המציינת בבירור את הנושא של תוכן הדף. הקפידו להזין כותרות שיבדלו את אתרכם (במקום לרשום "אודות", רשמו "אודות דוד מחשבים" לדוגמא).

ב. "תיאור" – הזינו פסקה המתארת את תוכן העמוד בו אתם נמצאים. התוכן הנ"ל יוצג בתיאור הקצר שבתוצאות החיפוש ב- GOOGLE.
ג. "מילות מפתח" – הקלידו מילות חיפוש המתאימות לאותו עמוד מבחינת התוכן. הפרידו בפסיק בין מילה למילה. אין להזין למעלה מ-5 מילות מפתח לעמוד.

3. תנו למבקרים באתר את המידע שהם זקוקים לו- הקפידו על תוכן איכותי בדפים בדגש על דף הבית. מידע שימושי מושך מבקרים ומביא מנהלי אתרים לכלול קישורים לאתר שלכם. הקפידו על תיאור מדויק ורלוונטי הנושא. חישבו על המילים וההקשרים יקלידו כדי למצוא את הדפים שלכם והשתמשו בהם באתר

body div

בטל

שמור

אתר ה

טקסט ל בדיקה

לינק בדיקה רא

לינק בדיקה שני

לינק בדיקה שלי

טיפים חשובים

מהו קידום אורגני

קידום אורגני הוא

מספר טיפים חשובים

1. הכניסו את האתר שלכם

הכתובת לדפדפן

example.co.il

2. הזינו עבור כל עמוד ועמוד

העמודים השונים

א. "כותרת עמוד"

להזין כותרות ע

ב. "תיאור" – הזינו פסקה

המתארת את תוכן העמוד

בו אתם נמצאים. התוכן הנ"ל

יוצג בתיאור הקצר שבתוצאות

החיפוש ב- GOOGLE.

ג. "מילות מפתח" – הקלידו

מילות חיפוש המתאימות

לאותו עמוד מבחינת התוכן.

הפרידו בפסיק בין מילה למילה.

אין להזין למעלה מ-5 מילות

מפתח לעמוד.

3. תנו למבקרים באתר את

המידע שהם זקוקים לו- הקפידו

על תוכן איכותי בדפים בדגש

על דף הבית. מידע שימושי

מושך מבקרים ומביא מנהלי

אתרים לכלול קישורים

לאתר שלכם. הקפידו על תיאור

מדויק ורלוונטי הנושא. חישבו

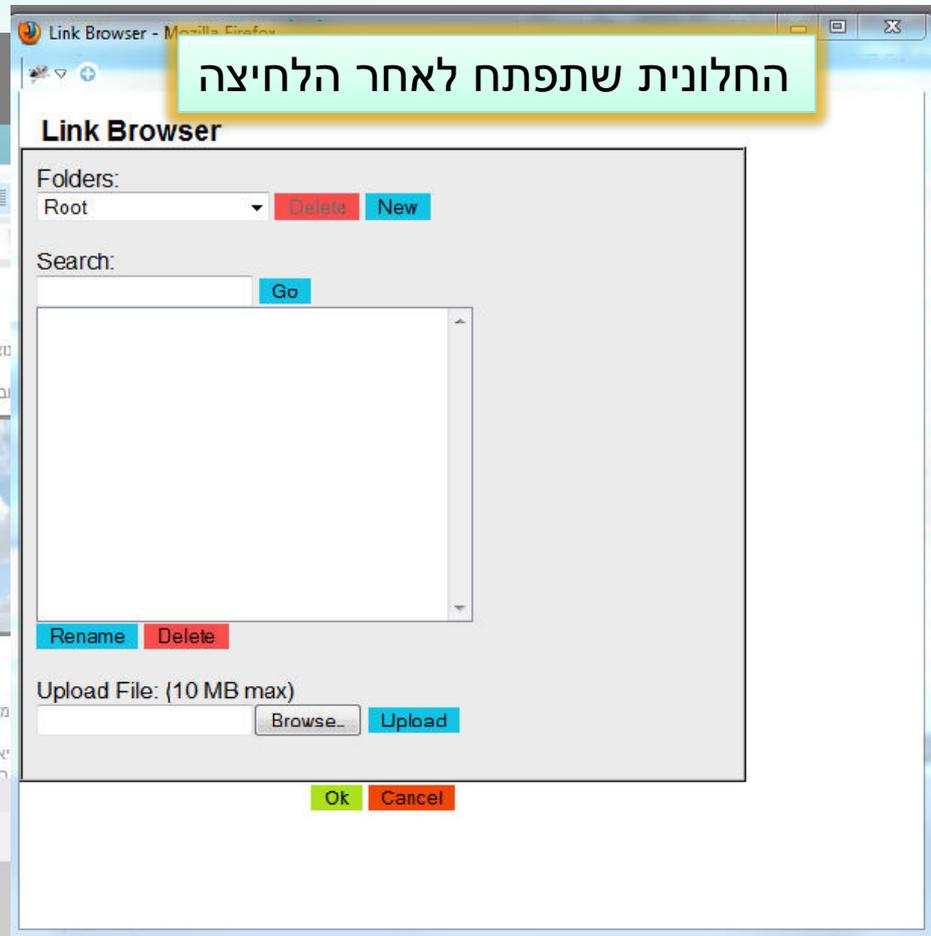
על המילים וההקשרים יקלידו

כדי למצוא את הדפים שלכם

והשתמשו בהם באתר

לחצן Browse Server

החלונית שתפתח לאחר הלחיצה



Link

Link Info Target Advanced

Link Type

URL

Protocol

http://

URL

Browse Server

לחצו כאן להתחלת תהליך בחירת הקובץ להורדה

לחץ על לחצן Browse Server

0- Se

את מ

1 - GOOGLE

ר שלכם לאינט

?sitemap=http%3A%2F%2Fwww.example.co.il

הזים עבור כל עמוד ועמוד באתר את שדות ה-SEO ה

העמודים השונים ותאפשר מצד שמאל לחיצה על "SEO"

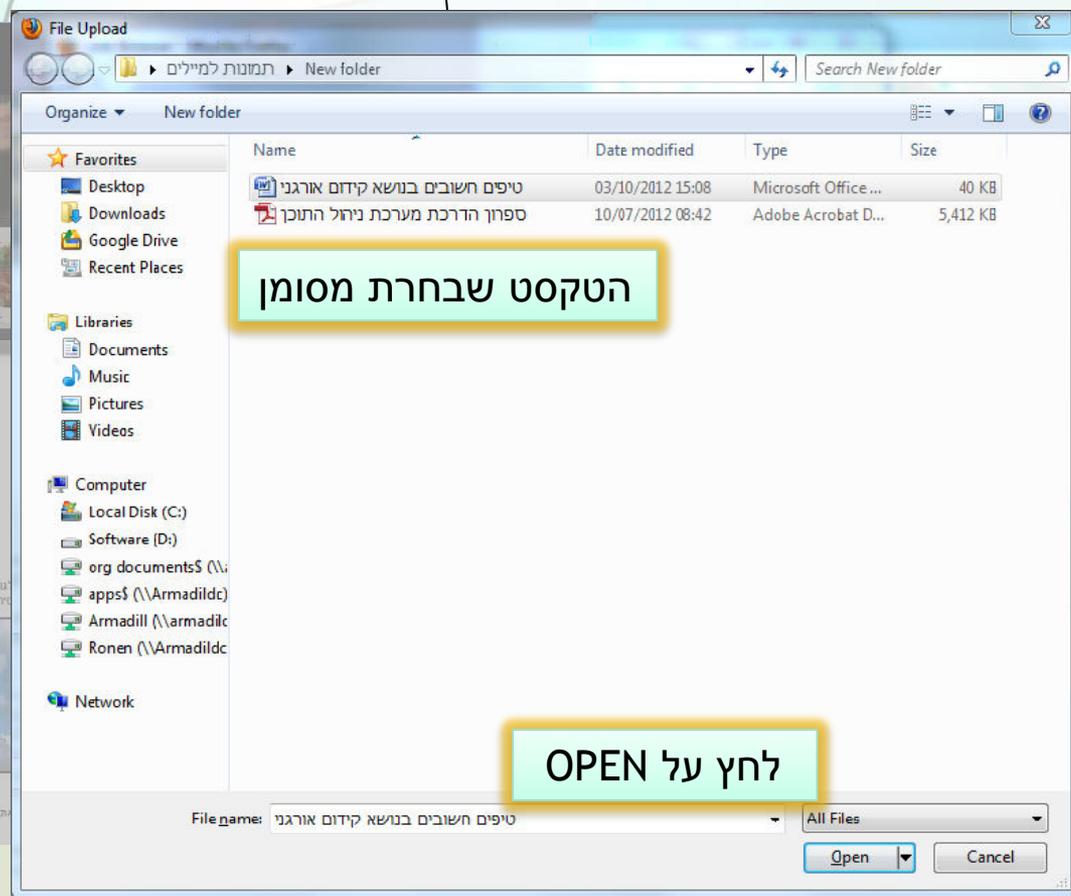
א "כותרת עמוד" - כותרת לעמוד אשר תוצג ככותרת בו

להזין כותרת שיבדלו את אתריכם (במקום לרשום "אודות

ב "תיאור" הזים פסקה המתארת את תוכן העמוד בו או

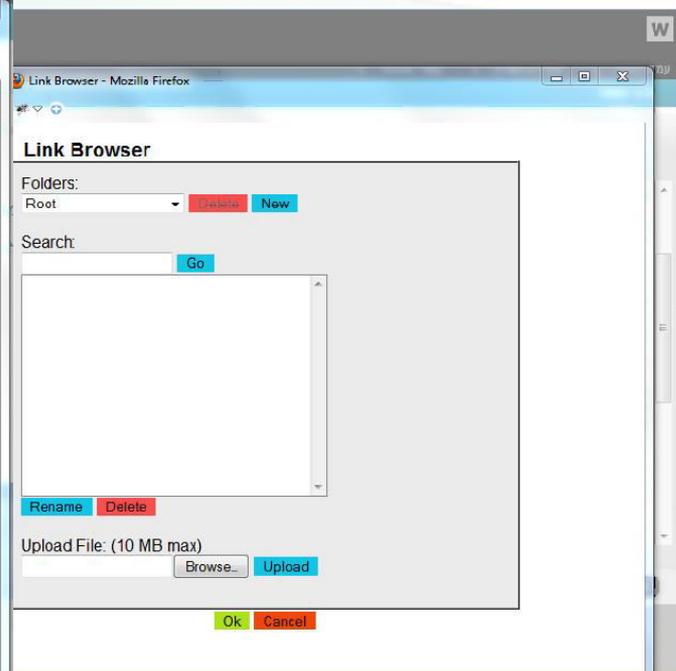
חלונית תיקיית הקבצים במחשבך לאחר לחיצה על BROWSE

תוצאת הלחיצה על שם הקובץ המבוקש



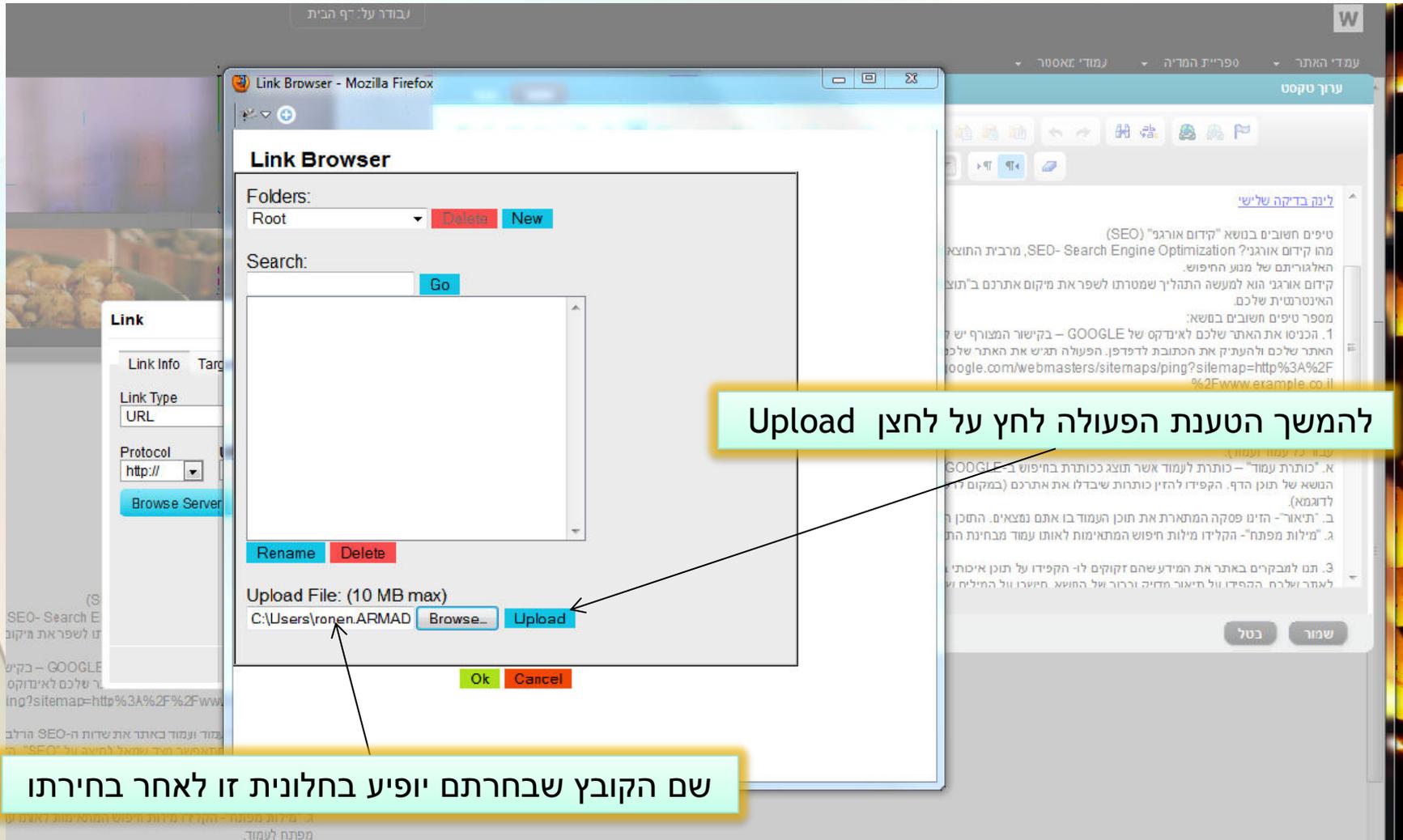
הטקסט שבחרת מסומן

לחץ על OPEN



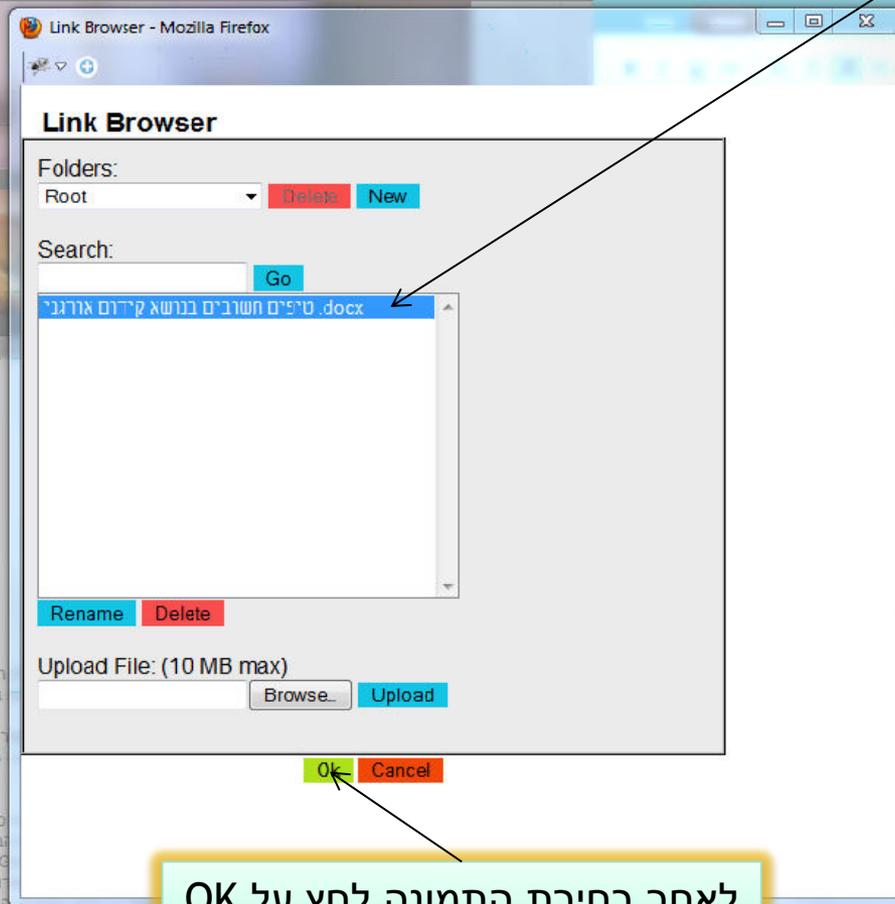
לאחר לחיצה ופתיחת חלונית הקבצים

לאחר בחירת הקובץ

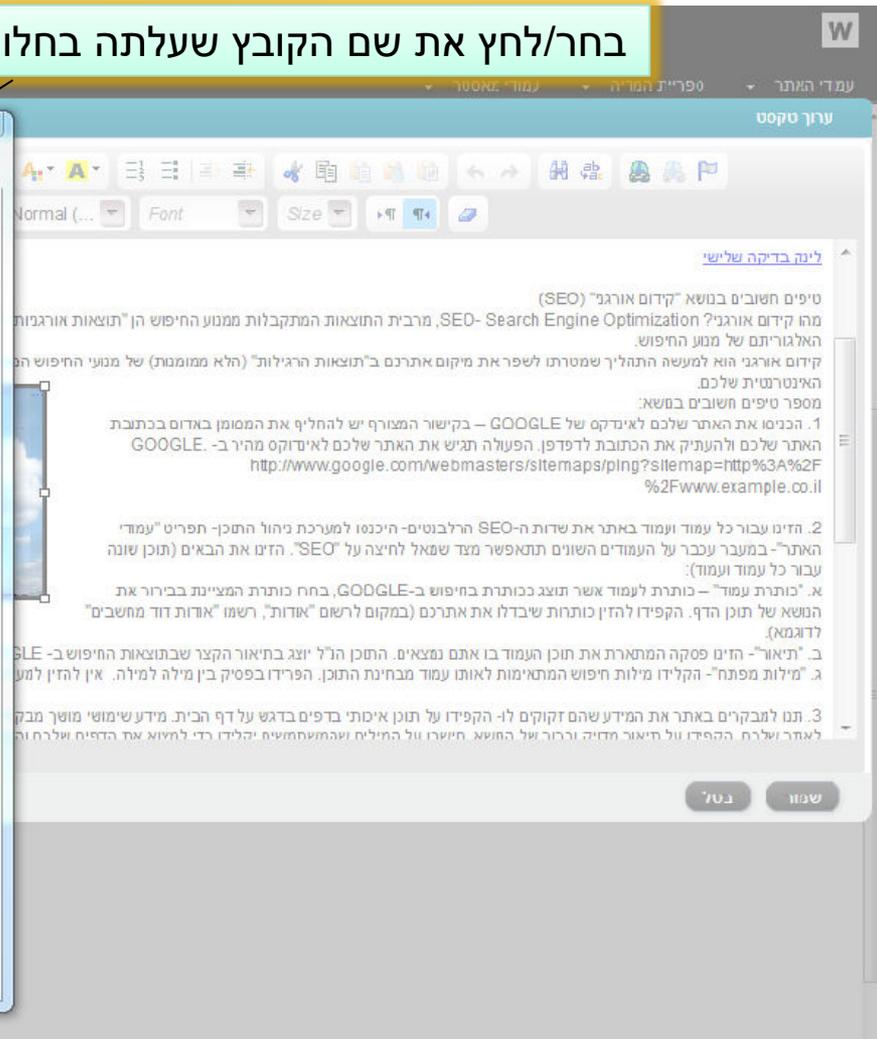


הקובץ נטען לשרת

בחר/לחץ את שם הקובץ שעלתה בחלונית זו



לאחר בחירת התמונה לחץ על OK



חלונית יצירת הקובץ מתמונה בטקסט

עבודה על: דף הבית

עמודי האתר | ספריית המדיה | עמודי מאסטר

עורך טקסט

שמור | סגור

לינק בדיקה שלישי

טיפים חשובים במשא "קידום אורגני" (SEO) מהו קידום אורגני? SEO- Search Engine Optimization, מרבית התוצאות המתקבלות ממנו החיפוש הן "תוצאות אורגניות". אלו תוצאות שהתקבלו ודורגו על ידי האלגוריתם של מנוע החיפוש. קידום אורגני הוא למעשה התהליך שמטרתו לשפר את מיקום אתרכם ב"תוצאות הרגילות" (הלא ממומנות) של מנועי החיפוש המובילים וכך לשפר את הנוכחות האינטרנטית שלכם. מספר טיפים חשובים במשא:

1. הכניסו את האתר שלכם לאינדקס של GOOGLE – בקישור המצורף יש להחליף את המסומן באדום בכתובת האתר שלכם ולהעתיק את הכתובת לדפדפן. הפעולה תגיש את האתר שלכם לאינדקס מהיר ב-GOOGLE. <http://www.google.com/webmasters/sitemaps/ping?sitemap=http%3A%2F%2Fwww.example.co.il>
2. הזינו עבור כל עמוד ועמוד באתר את שדות ה-SEO הרלבנטיים- היכנסו למערכת ניהול התוכן- תפריט "עמודי האתר"- במעבר עכבר על העמודים השונים תתאפשר מצד שמאל לחיצה על "SEO". הזינו את הבאים (תוכן שונה עבור כל עמוד ועמוד):
א. "כותרת עמוד" – כותרת לעמוד אשר תוצג ככותרת בחיפוש ב-GOOGLE, בחרו כותרת המציינת בבירור את המשא של תוכן הדף. הקפידו להזין כותרות שיבדלו את אתרכם (במקום לרשום "אודות", רשמו "אודות דוד מחשבים" לדוגמא).
ב. "תיאור" – הזינו פסקה המתארת את תוכן העמוד בו אתם נמצאים. התוכן הנ"ל יוצג בתיאור הקצר שבתוצאות החיפוש ב-GOOGLE.
ג. "מילות מפתח" – הקלידו מילות חיפוש המתאימות לאותו עמוד מביניהן התוכן. הפרידו בפסיק בין מילה למילה. אין להזין למעלה מ-5 מילות מפתח לעמוד.
3. תנו למבקרים באתר את המידע שהם זקוקים לו- הקפידו על תוכן איכותי בדפים בדיגש על דף הבית. מידע שימושי מושך מבקרים ומביא מנהלי אתרים לכלו לאתר שלכם. הקפידו על תיאור מדויק ורלוונטי של המשא. חישרו על המילים והמשתמשים יקלידו כדי למצוא את הדפים שלכם והשתמשו בהם כאתר

בטל | שמור

הקובץ בחלונית לאחר תהליך הבחירה שלו

בסיום לחץ על OK

Link

Link Info | Target | Advanced

Link Type
URL

Protocol | URL
http:// | files.webydo.com/120530/%D7%98%D7%99%

Browse Server

OK | Cancel

לשימת לבך!

- את אותם השלבים ניתן לבצע גם כאשר אנו בוחרים שמקור הורדת הקובץ המבוקש (מקור הלחיצה) יהיה מטקסט אותו בחרנו בעורך שישמש כקישור להורדה .
- התוצאה תהיה זהה גם במקרה של בחירת הטקסט להורדת הקובץ הדרוש

אנו מקווים שמצגת זו תהיה לעזר ביצירת קישור להורדת קובץ דרך תמונה/טקסט דרך עריכת הטקסט של אתרך.

ניתן לקבל תמיכה נוספת ומענה לשאלות בעזרת הצ'אט החי במערכת ניהול התוכן של אתרך.

בהצלחה

צוות טכני "עסקים בישראל צומחים ברשת"