client: Firma.de

activity: Legal-tech partner for company foundation and corporate management

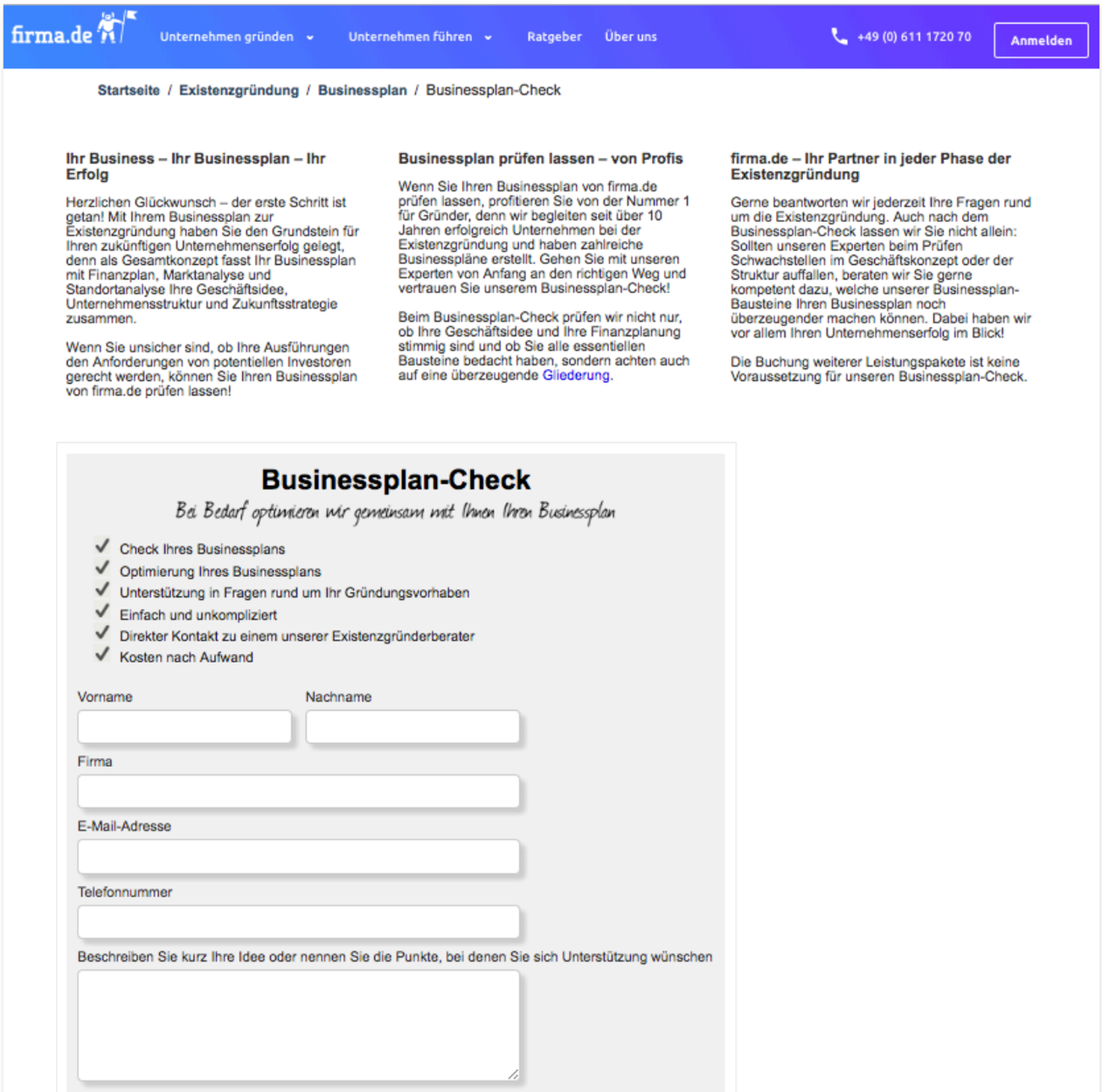
work: User Interface and User Experience design including web and mobile design along with icon and illustration

---

1. product landing page redesign

pain point: low conversion rate, no ux-ui strategy
user insight: overwhelming content, confusing layout
goal: increase conversion rate and make the product easier to understand for the user
ux method: personas, customer journey, customer flow, usability test
design decision: new content strategy, uncluttered and user-friendly interface design

previous design:



Jetzt anfordern

new design:

firma.de Unternehmen gründen Unternehmen führen Ratgeber Über uns +49 (0) 611 1720 70 Login

Mit Ihrem Businessplan zum Erfolg

Wenn Sie unsicher sind, ob Ihre Ausführungen den Anforderungen von potentiellen Investoren gerecht werden, können Sie Ihren Businessplan von firma.de prüfen lassen!

BUSINESSPLAN CHECKEN

firma.de – Ihr Partner

Gerne beantworten wir jederzeit Ihre Fragen rund um die Existenzgründung. Auch nach dem Businessplan-Check lassen wir Sie nicht allein: Sollten unseren Experten beim Prüfen Schwachstellen im Geschäftskonzept oder der Struktur auffallen, beraten wir Sie gerne kompetent dazu, welche unserer Businessplan-Bausteine Ihren Businessplan noch überzeugender machen können. Dabei haben wir vor allem Ihren Unternehmenserfolg im Blick!

Business Plan Check

Vorname

Name

Firma

Email

Unsere Leistungen

. Check Ihres Businessplans

. Optimierung Ihres Businessplans

Telephone

Wo benötigen Sie unsere Hilfe?

JETZT ANFORDERN

. Unterstützung in Fragen rund um Ihr Gründungsvorhaben

. Einfach und unkompliziert

. Direkter Kontakt zu einem unserer Existenzgründerberater

. Kosten nach Aufwand

firma.de

Mit Ihrem Businessplan zum Erfolg

Wenn Sie unsicher sind, ob Ihre Ausführungen den Anforderungen von potentiellen Investoren gerecht werden, können Sie Ihren Businessplan von firma.de prüfen lassen!

BUSINESSPLAN CHECKEN

firma.de – Ihr Partner

Gerne beantworten wir jederzeit Ihre Fragen rund um die Existenzgründung. Auch nach dem Businessplan-Check lassen wir Sie nicht allein: Sollten unseren Experten beim Prüfen Schwachstellen im Geschäftskonzept oder der Struktur auffallen, beraten wir Sie gerne kompetent dazu, welche unserer Businessplan-Bausteine Ihren Businessplan noch überzeugender machen können. Dabei haben wir vor

Unsere Leistungen

. Check Ihres Businessplans

. Optimierung Ihres Businessplans

. Unterstützung in Fragen rund um Ihr Gründungsvorhaben

. Einfach und unkompliziert

. Direkter Kontakt zu einem unserer Existenzgründerberater

. Kosten nach Aufwand

Business Plan Check

Vorname

Name

Firma

Email

Telephone

Wo benötigen Sie unsere Hilfe?

allem Ihren Unternehmenserfolg im Blick!

BUSINESSPLAN CHECKEN

---

2. internal dashboard design template

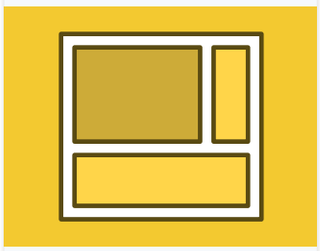
goal: easy to use dashboard design to access private applications for employees
user insight: need a clear, allusive and practical dashboard to achieve tasks
ux method: user flow, usability test
design decision: icon set design for the applications, hands-on interface design

firma.de

Welcome in Firma.de internal dashboard!

I am some explanatory dummy text that will explain the purpose of this internal page along with presenting the tools available. Also, because we're not savages it will provide an external link towards further documentations if needed, like this: more documentation

CMS



Description of the service will go here in German so let's take three lines people.

Colombus

Description of the service will go here in German so let's take three lines people.

Back office

Description of the service will go here in German so let's take three lines people.

API

Description of the service will go here in German so let's take three lines people.

Workers

Description of the service will go here in German so

Assets & CI

Description of the service will go here in German so

Metabase

Description of the service will go here in German so let's take three lines people.

let's take three lines people.

let's take three lines people.

---

3. internal search page design template

pain point: unstructured info from database, time consuming for customer support
goal: internal page design focusing on reasearch info from database
user insight: need a hands-on intuitive design, proximity-focused, quick access to info
ux method: user journey, user flow, usability test
design decision: focus on search bar (filters and autocomplete feature showing results as you type, structure based on your search category) and proximity with map and itinerary

firma.de

Welcome in Firma.de single search page!

I am some explanatory dummy text that will explain the purpose of this internal page along with presenting the tools available. Also, because we're not savages, it will provide an external link towards further documentations if needed, like this. Mehr information

german keyword 1 × | german keyword 2 × | german keyword 3 × | german keyword 4 ×

Notary | IHK | Bank

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878
Mehr Info →

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878
Mehr Info →

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878
Mehr Info →

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878
Mehr Info →

firma.de

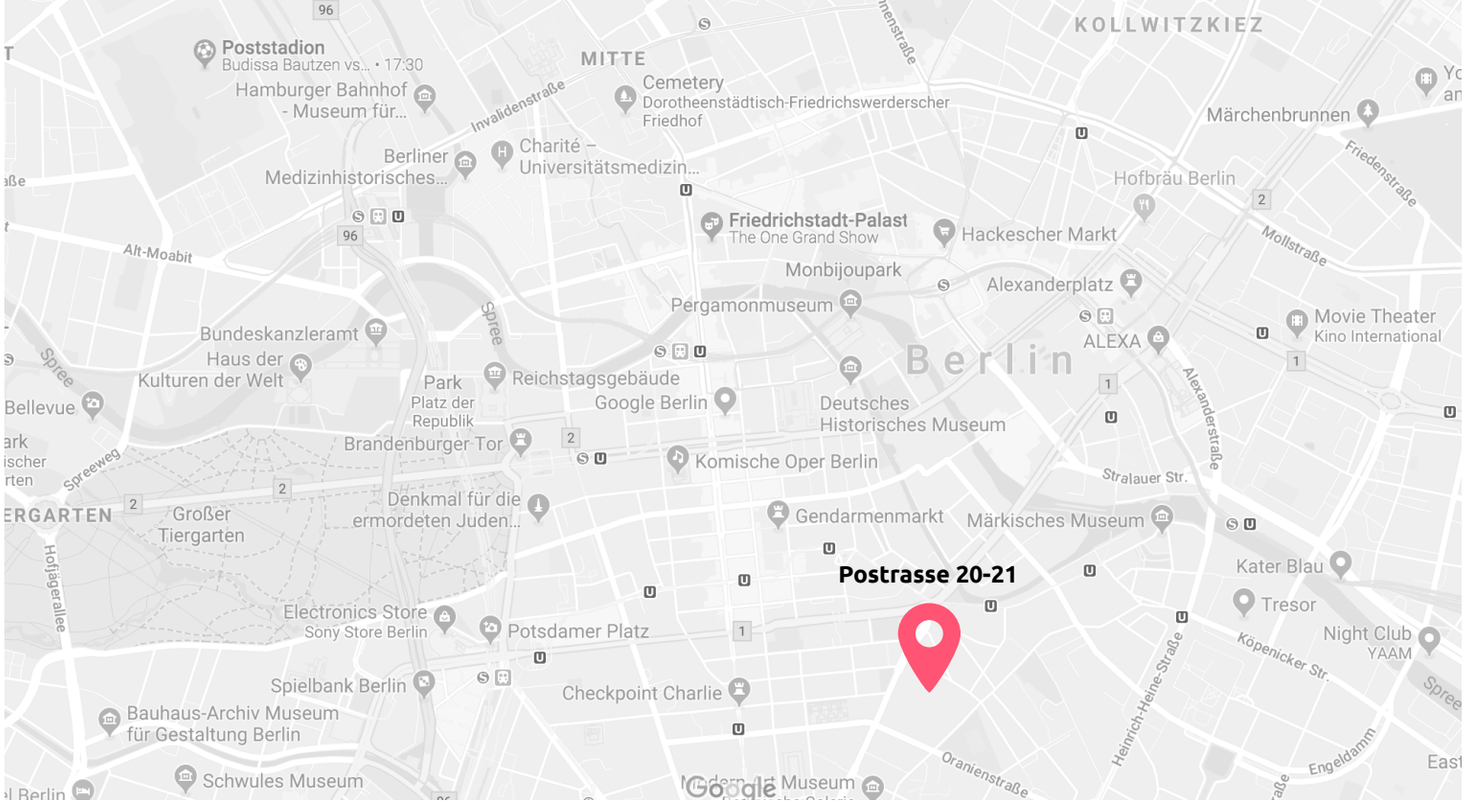
Welcome in Firma.de single search page!

I am some explanatory dummy text that will explain the purpose of this internal page along with presenting the tools available. Also, because we're not savages, it will provide an external link towards further documentations if needed, like this. Mehr information

german keyword 1 ✕ german keyword 2 ✕ german keyword 3 ✕ german keyword 4 ✕

Notary IHK Bank

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878
German and English speaking
Other additional information relevant here
Other additional information relevant here
Get direction →



Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

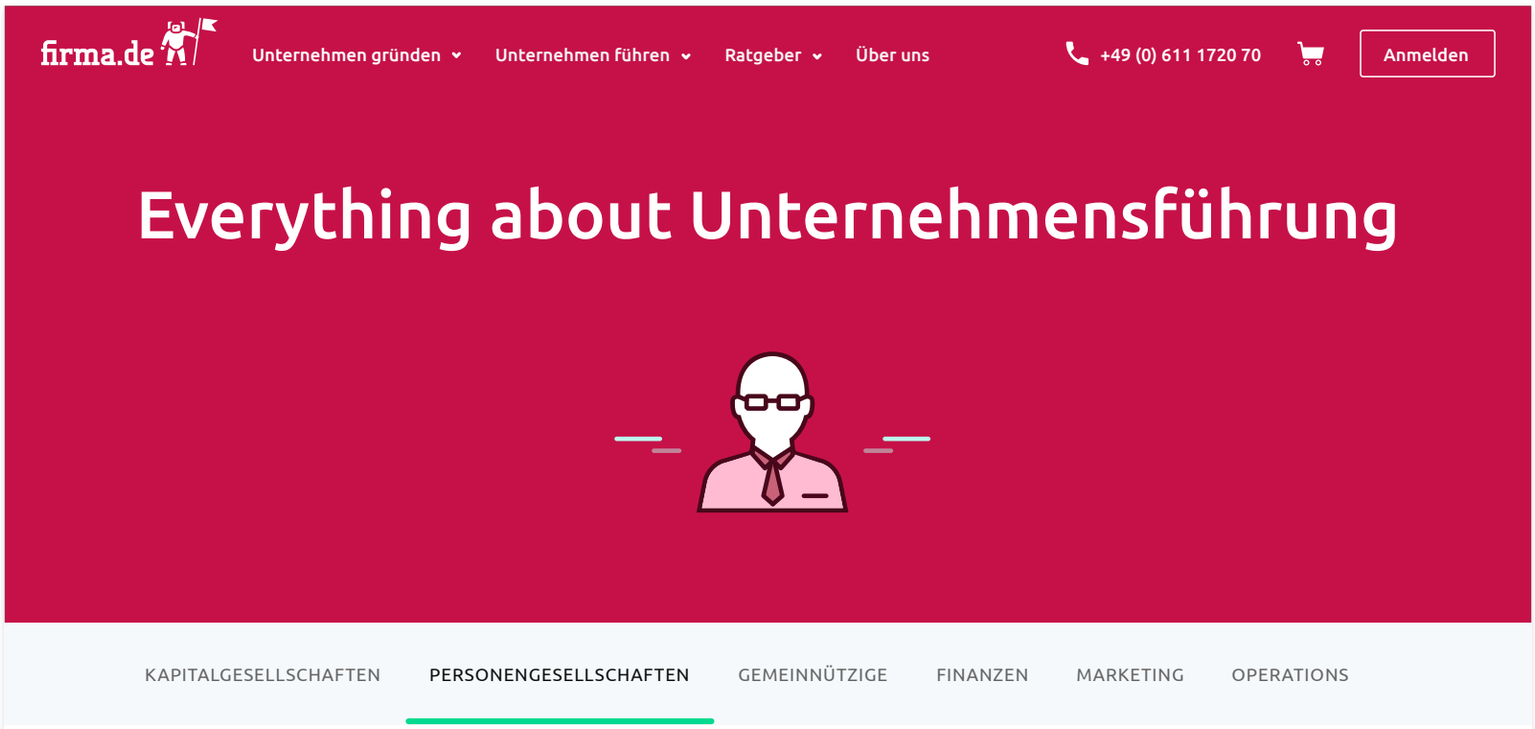
Olivia from Hufsy
iamolivia@hufsy.com | Postrasse 20-21, 10435 Berlin, Deutschland | +173 654 9878 **Mehr Info →**

---

4. web and mobile design for company blog including illustration set design

pain point: +3000 articles to organize, no ux-ui strategy
user insight: want fluid reading process, clear navigation between articles
goal: increase traffic towards company website
ux methods: personas, customer journey, usability test
design decision: reader-friendly layout, intuitive content structure for article navigation, specified color scheme and illustration set design for each content

category, direct links to related products on website



🔥 Must read

Club eröffnen: So gründen Sie erfolgreich eine eigene Disco

Mit der richtigen Planung kann ein eigener Nachtclub zu einer ertragreichen Einnahmequelle werden. Dazu brauchen Sie vor allem ein gutes Konzept, das...

Weiterlesen →

🔥 Must read

Die Gesellschafter einer GmbH: Rechte und Pflichten

Was sind Vermögensrechte, Kontrollrechte und Verwaltungsrechte? Und was genau bedeutet Treuepflicht? Erfahren Sie im firma.de-Ratgeber alles rund um die Rechte und Pflichten des Gesellschafters einer GmbH, zum Beispiel zu seinen Vermögens- und Kontrollrechten und den Konsequenzen bei Nichteinhaltung.

Weiterlesen →

🔥 Must read

Agentur gründen – So eröffnen Sie Ihre eigene Agentur

Sie möchten eine eigene Eisdiele aufmachen? firma.de informiert zu Rechtsformwahl, Kosten und Gewerbeanmeldung bis hin zu Marketing und Zielgruppenfindung und verrät Ihnen, was zu beachten ist, um sich erfolgreich selbständig zu machen.

Weiterlesen →

PERSONENGESELLSCHAFTEN

🔥 Must read

Club eröffnen: So gründen Sie erfolgreich eine eigene Disco

Mit der richtigen Planung kann ein eigener Nachtclub zu einer ertragreichen Einnahmequelle werden. Dazu brauchen Sie vor allem ein gutes Konzept, das...

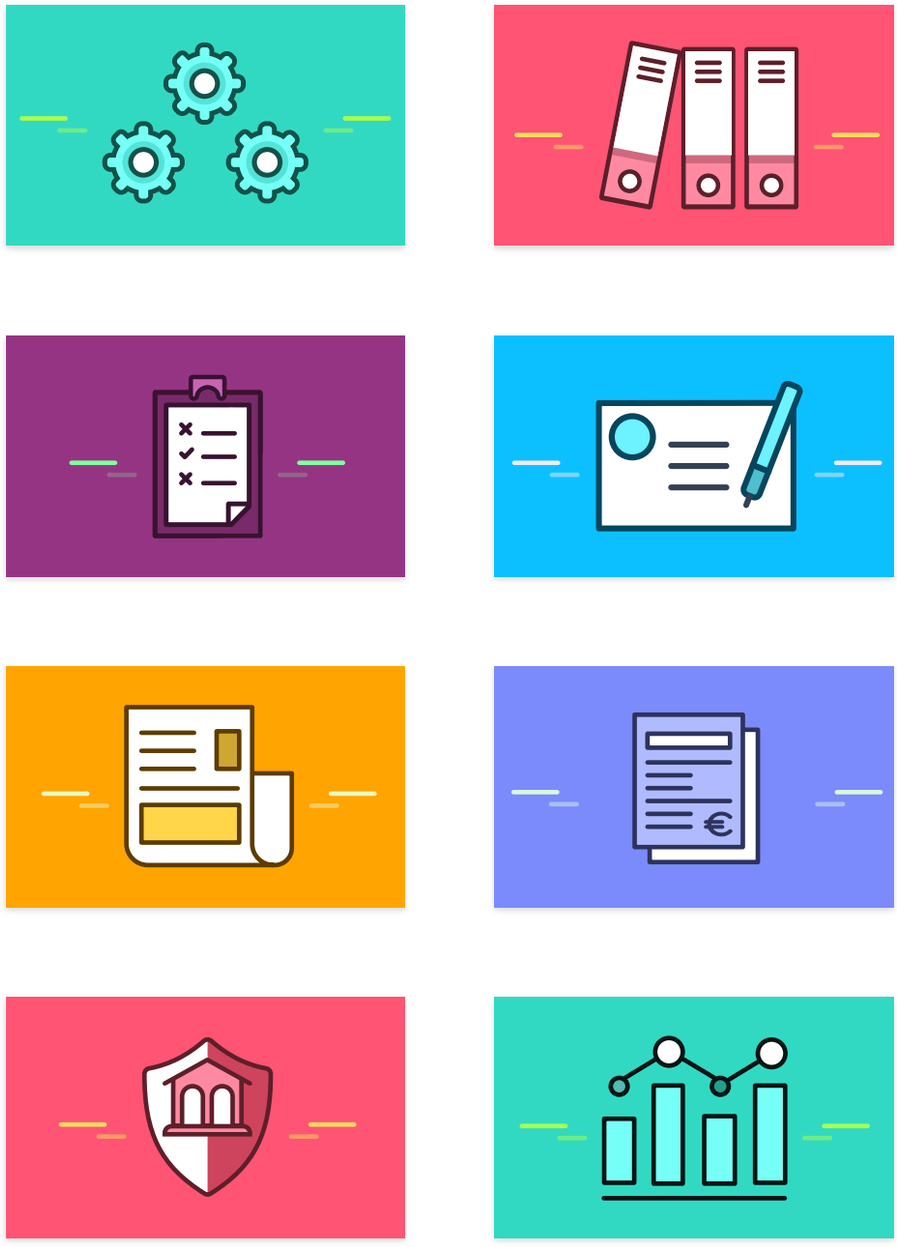
Weiterlesen →

🔥 Must read

Club eröffnen: So gründen Sie erfolgreich eine eigene Disco

Was sind Vermögensrechte, Kontrollrechte und Verwaltungsrechte? Und was genau bedeutet Treuepflicht? Erfahren Sie im firma.de-Ratgeber alles rund um die Rechte und Pflichten des Gesellschafters einer GmbH, zum Beispiel zu seinen Vermögens- und Kontrollrechten und den Konsequenzen bei Nichteinhaltung.

Weiterlesen →



---

client: Legalbase

activity: Legal services provider at a fixed price for individuals and businesses

work: Complete redesign of the website through User Experience and User Interface rethinking, including web and mobile design along with icon design

---

1. product comparison table page design

pain point: low conversion rate on product landing page, significative bounce rate
user insight: confusing product description and price difference
goal: increase conversion rate and make the products easier to understand for the user
ux methods: personas, user journey, user flow, usability test
design decision: product and feature comparison table page design

the most popular one

Basic

59,- €

inkl. 19% MwSt.

Best for individuals

JETZ PRUFEN LASSEN

LEARN MORE

- Ähnlichkeitsrecherche
- Recherchebericht per E-Mail
- Statistische Risikoanalyse

Express

99,- €

inkl. 19% MwSt.

Best for businesses

JETZ PRUFEN LASSEN

LEARN MORE

- Ähnlichkeitsrecherche
- Recherchebericht per E-Mail
- Statistische Risikoanalyse
- Legalbase Kundenservice
- Anwaltliche Prüfung
- Premium: Schriftliche Stellungnahme

Premium

199,- €

inkl. 19% MwSt.

Best for God knows what

JETZ PRUFEN LASSEN

LEARN MORE

- Ähnlichkeitsrecherche
- Recherchebericht per E-Mail
- Statistische Risikoanalyse
- Legalbase Kundenservice

Mit dem weltbesten Ähnlichkeitsalgorithmus gehen Sie sicher, dass Sie nur die relevanten Treffer sehen.

Abonnieren Sie unseren kostenlosen Newsletter.

Wir halten Sie auf dem Laufenden: Über relevante Rechtsthemen, unsere Anwälte und neue Angebote.

E-Mail

JETZT KOSTENLOS ABONNIEREN

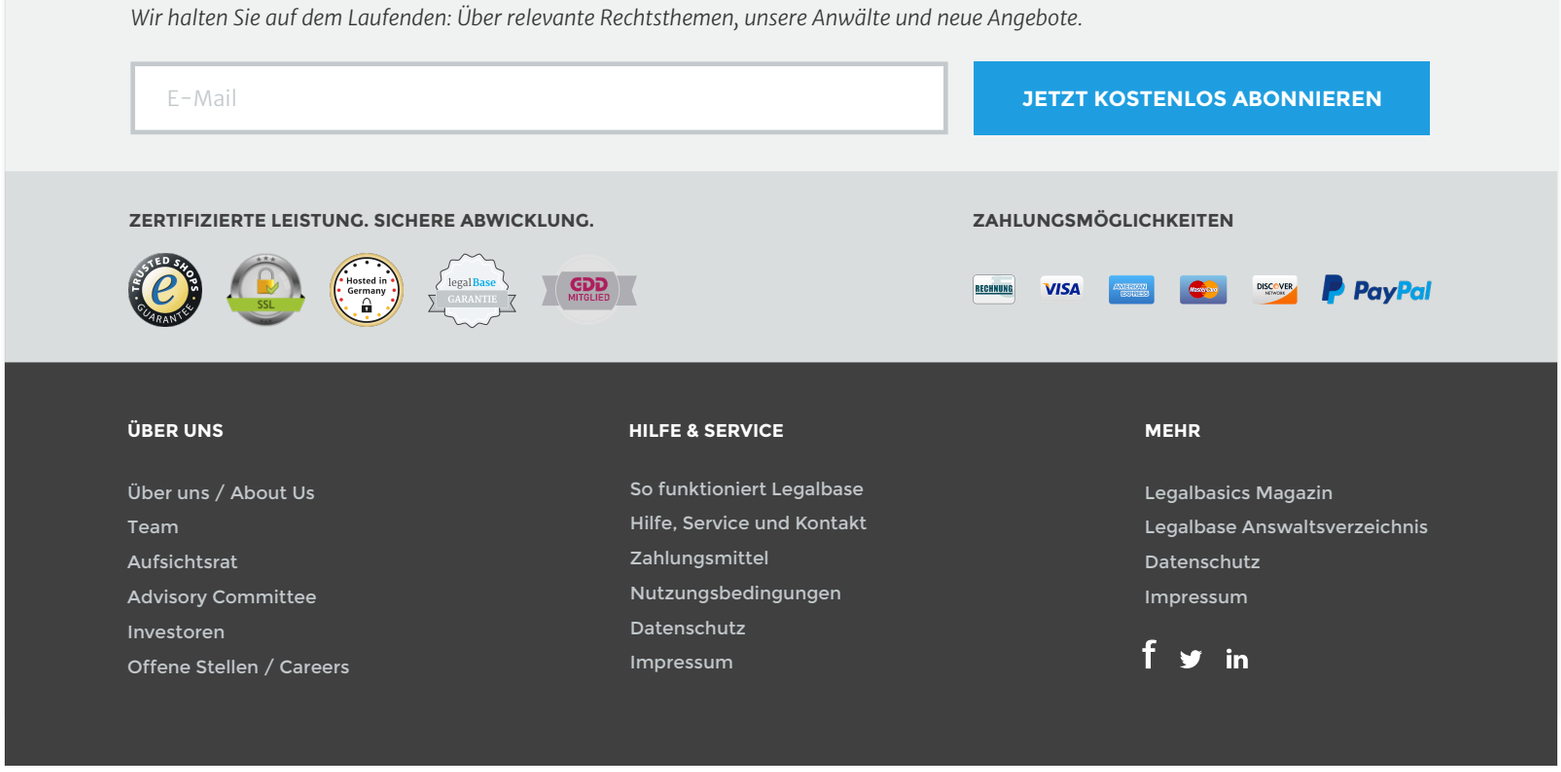
ZERTIFIZIERTE LEISTUNG. SICHERE ABWICKLUNG.

ZAHLUNGSMÖGLICHKEITEN

Best value

	Premium Auf Nummer sicher gehen	Express Die schnellste Option	Basic Kostengünstige Basisprüfung vom Anwalt
Preis (inkl. Mw	ab 199 €	ab 99 €	ab 59 €
Klare anwaltlic	✔	–	–
Prüfung absoluter Schutzhindernisse ℹ	✔	–	✔
Ähnlichkeitsrecherche ℹ	✔	✔	–
Identitätsrecherche ℹ	✔	✔	–
Deutsches Markenregister (DPMA)	✔	✔	✔
Europäisches Markenregister (EUIPO)	✔	✔	✔
Legalbase Kundenservice 24/7	✔	✔	✔
Legalbase Geld-zurück-Garantie ℹ	✔	✔	✔
Bearbeitungsdauer	2-3 Tage	24 Stunden (werktags)	2-3 Tage
	Premium WAHLEN	Express WAHLEN	Basic WAHLEN

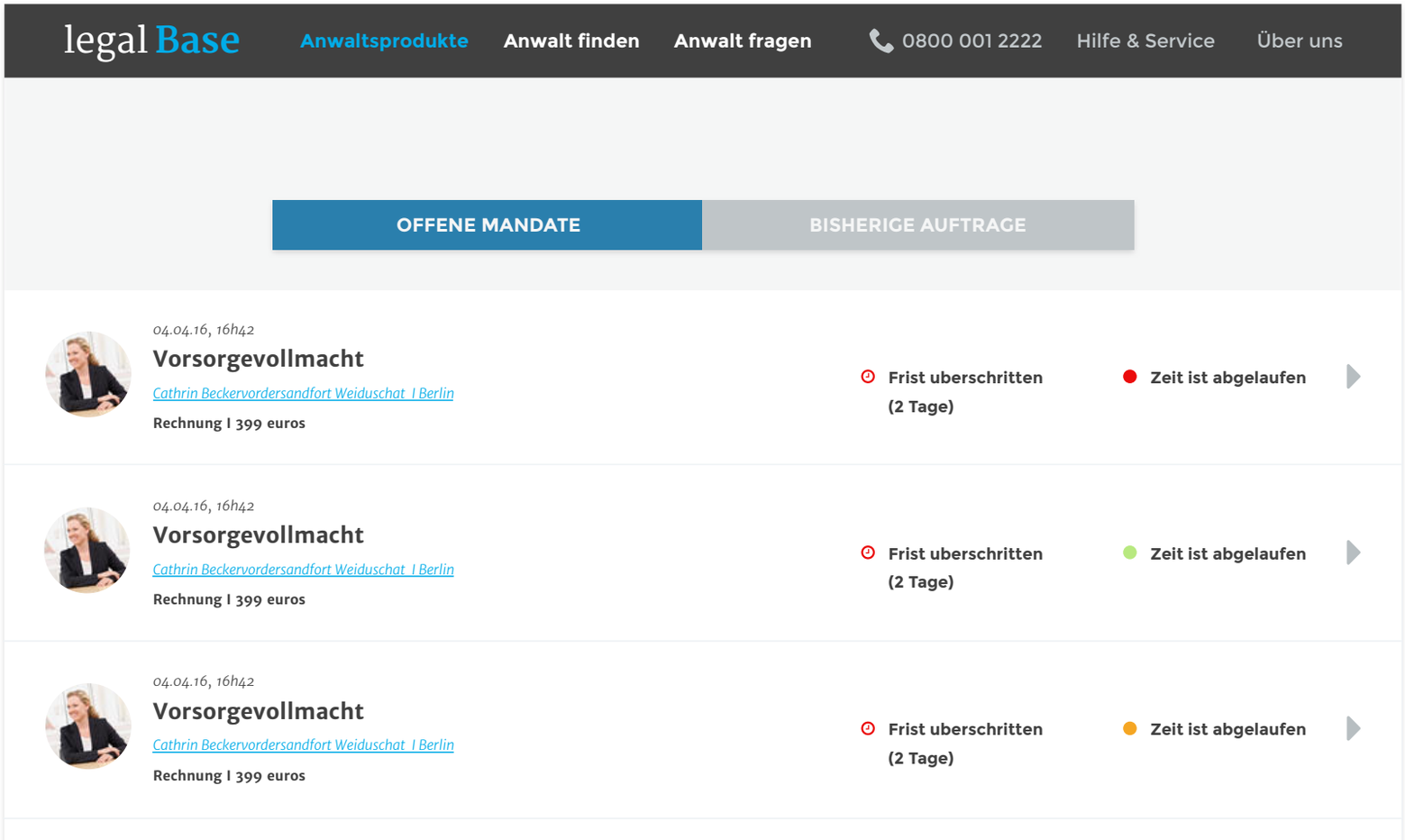
Ihr Anwalt prüft, ob Ihre Marke eintragungsfähig ist. Sollte Ihre Marke wegen „absoluter Schutzhindernisse“ (beispielsweise fehlender Unterscheidungskraft) nicht eingetragen werden können, empfiehlt Ihr Anwalt Ihnen alternative Gestaltungen.

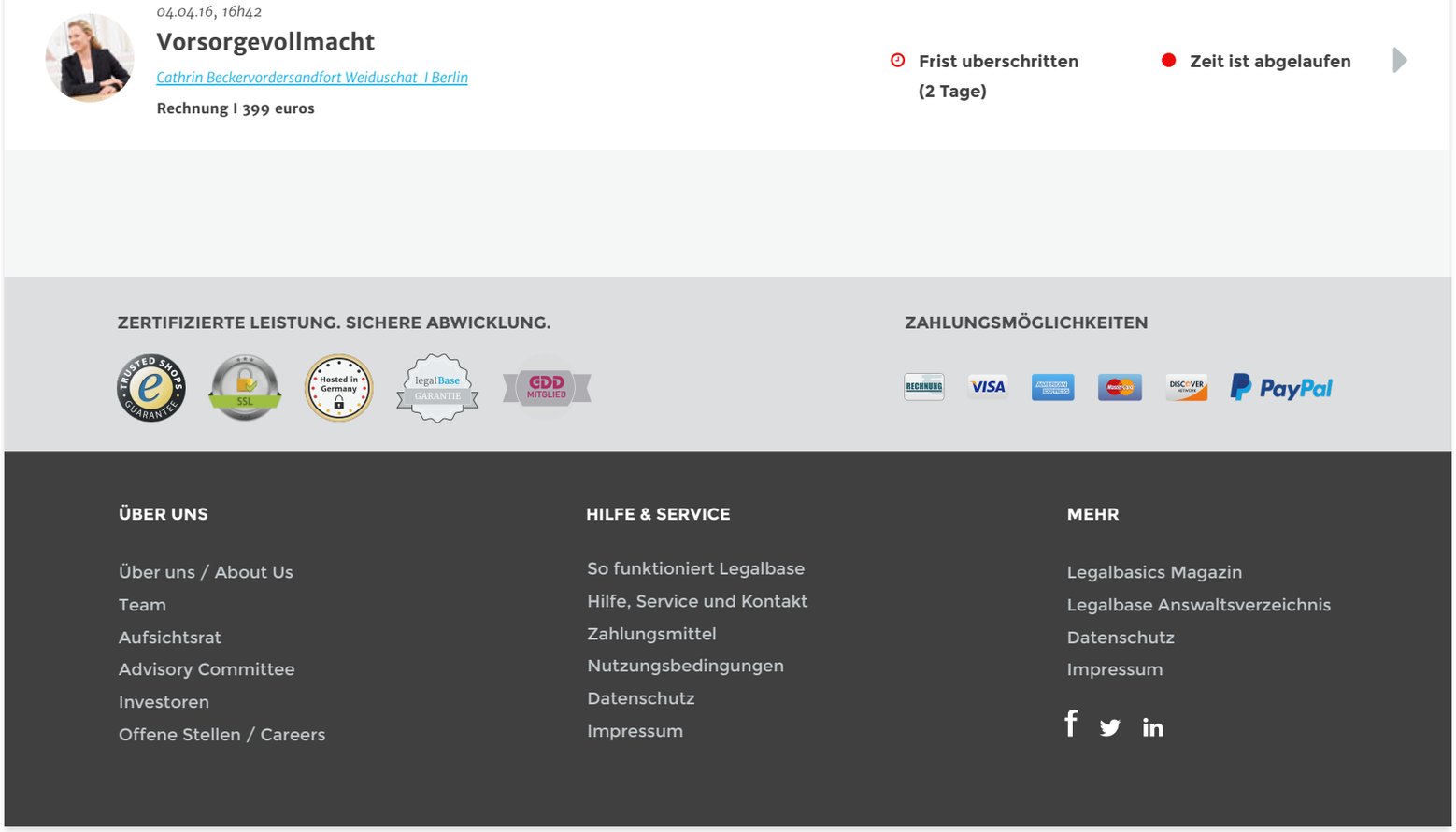


---

2. lawyer dashboard design template for case management

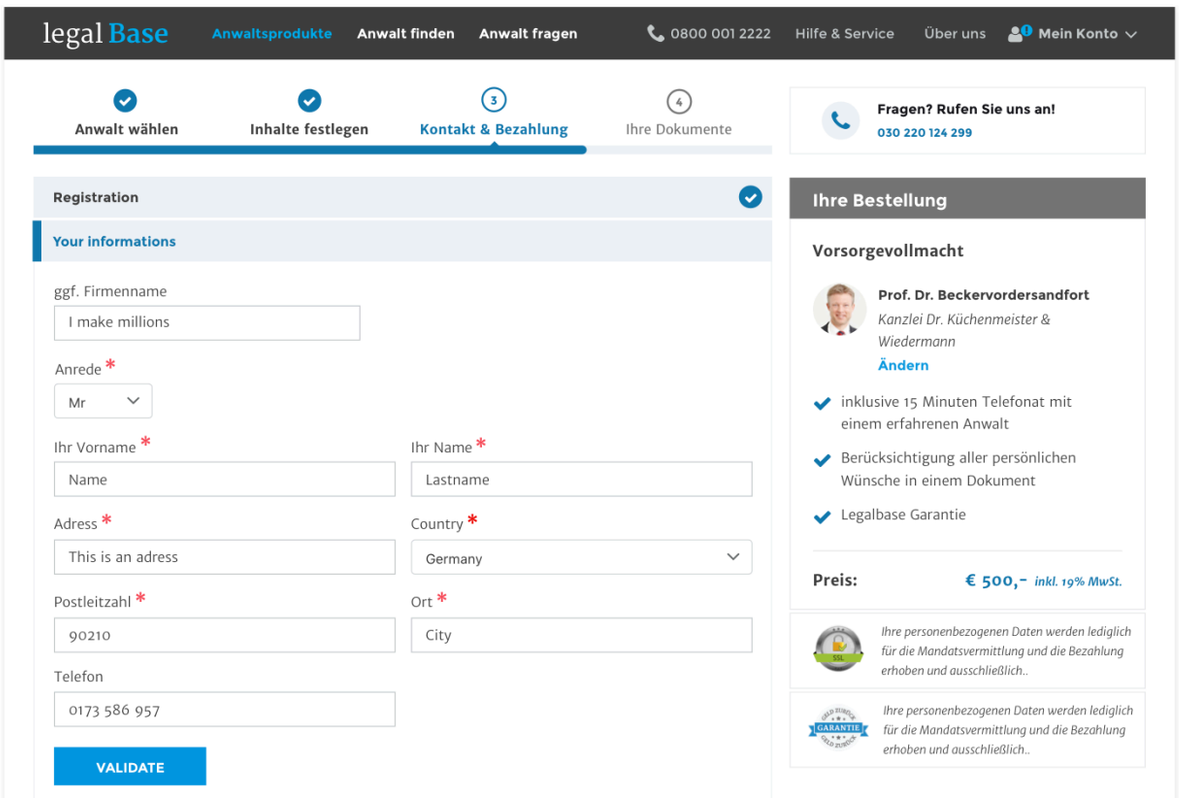
pain point: no defined and structured space for lawyer to handle their cases online
user insight: need an efficient, clear and practical dashboard
goal: increase lawyer productivity and speed up case process
ux method: personas, user journey, user flow, usability test
design decision: dashboard design including order status, data storage and documents, notification alarms

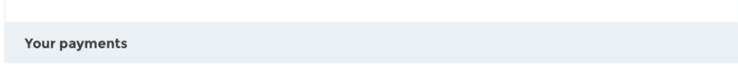


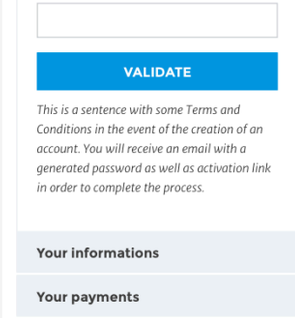


3. interview process and checkout redesign

pain point: significant bounce-rate during checkout and interview process
user insight: no step overview, overwhelming process, multiple pages to go through, confusing content structure
goal: increase order completion, clarify order process and better customer experience
ux method: personas, customer journey, customer flow, usability test
design decision: content redesign, reduction of page number using tab designs, clear and animated progress bar, fixed order summary box







---

4. company pages design

pain point: no dedicated space for company pages on website
user insight: easy access to informations about Legalbase company
goal: intuitive design and content structure for specific goal of targets (recruiting, press, funding)
ux method: personas, customer journey, customer flow, usability test
design decision: creation of a second navigation bar including dedicated space for each target needs

---

6. icon design

pain point: low traffic to product landing pages, significant bounce rate on homepage
user insight: overwhelming text copy, confusing product process
goal: increase conversion rate and make the product process easier to understand
ux methods: customer journey, customer flow, usability test
design decision: icon design for process description