



## Primer Cuatrimestre

- Introducción a la Mercadotecnia y a la Publicidad
- Economía
- Introducción al Derecho
- Introducción a la Contaduría
- Metodología de la Investigación
- Introducción a la Administración

## Segundo Cuatrimestre

- Metodología del Discurso Oral Escrito
- Derecho Constitucional y Administrativo
- Contabilidad Financiera
- Microeconomía
- Matemáticas Básicas
- Proceso Administrativo

## Tercer Cuatrimestre

- Mezcla de Mercadotecnia
- Contabilidad de Costos
- Macroeconomía
- Matemáticas Financieras
- Psicología Aplicada a la Mercadotecnia y Publicidad
- Estadística

## Cuarto Cuatrimestre

- Mezcla de Productos de Consumo
- Investigación de Mercados
- Comportamiento del Consumidor
- Comunicación en Mercadotecnia y Publicidad
- Informática Aplicada
- Estadística Aplicada en Mercadotecnia

## Quinto Cuatrimestre

- Mercadotecnia de Servicios
- Relaciones Públicas y Promoción de Ventas
- Estrategia de Precios
- Teoría de la Imagen
- Administración del Capital Humano I
- Taller Emprendedor

## Sexto Cuatrimestre

- Mercadotecnia Industrial
- Canales de Distribución
- Administración del Capital Humano II
- Pronósticos de Ventas
- Diseño Digital Publicitario I
- Estrategia Promocional y Publicitaria

## Séptimo Cuatrimestre

- Identidad Corporativa
- Administración de Ventas
- Comercialización
- Análisis de Decisiones
- Diseño Digital Publicitario II
- Desarrollo de Nuevos Productos

## Octavo Cuatrimestre

- Construcción y Desarrollo de Marca
- Finanzas en Mercadotecnia y Publicidad
- Campañas Publicitarias
- Comercio Electrónico
- Análisis de la Competencia
- Estrategias de Distribución

## Noveno Cuatrimestre

- Ética Profesional
- Mercadotecnia Internacional
- Desarrollo y Evaluación de Proyectos de Mercado
- Marco Legal de la Mercadotecnia y la Publicidad
- Seminario de Investigación

SEPRVOE.20090099 06/03/2009