

La course à l'innovation, la saga d'Antonio Molina Luc Hossepied

Alors que l'écoconception n'est plus un choix mais une nécessité, les ateliers henry dougier vous proposent la rencontre inspirante avec un homme qui s'en est fait l'ambassadeur.

Nous suivons ici le parcours sans faute d'Antonio Molina, ses engagements, ses valeurs. Nous découvrons un ingénieur et un financier.



Président du groupe de peinture Mäder et du pôle de compétitivité Matikem, le pôle des matériaux, de la chimie verte et de l'innovation, Antonio Molina a un parcours professionnel atypique. Après une carrière de consultant en Afrique et en France, cet ingénieur de nationalité espagnole a choisi le Nord – Pas-de-Calais pour commencer une carrière d'industriel dans le monde de la peinture. En 1993, à cinquante-deux ans, il a racheté la PME Corsain, basée à Marœuil dans le Pas-de-Calais. Vingt ans plus tard, il est à la tête du groupe Mäder, fabricant de peintures industrielles et de résines composites, présent à l'international. En acceptant la présidence du pôle Matikem, Antonio Molina veut y appliquer les recettes qui lui ont réussi dans le groupe Mäder : recherche, innovation, partenariat université/entreprise. Dans une région marquée par les mutations du XX^{ème} siècle, des hommes comme Antonio Molina sont précieux. Avec son programme Verem, il veut faire de la métropole lilloise la capitale mondiale des matériaux complexes tout en articulant les enjeux de l'innovation, de la compétitivité et de l'équité territoriale. Tout ce qu'il aime !

- Une préface de **Louis Gallois**, ancien président de la Snecma, de la SNCF et d'Airbus, et actuellement président du conseil de surveillance de PSA Peugeot-Citroën.
- Une postface de **Philippe Vasseur**, ancien ministre, commissaire spécial pour la revitalisation et la réindustrialisation des Hauts-de-France et également président du Réseau Alliances, dont l'objectif est d'améliorer les performances des entreprises dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale.
- Le récit du **parcours atypique** d'un entrepreneur, de ses débuts à la **réussite internationale**, éclairé par les témoignages de collaborateurs, témoins de cette aventure industrielle.

A l'heure où la métropole lilloise et la nouvelle région des Hauts-de-France veulent s'affirmer comme territoire créatifs et innovants, au rendez-vous du développement durable et de la Troisième Révolution Industrielle, il est un patron, jusqu'ici discret, qui dit « Chiche ! » : Antonio Molina.

Luc Hossepied est journaliste indépendant. Après avoir travaillé dans la PQR et la télévision régionale, il est aujourd'hui un observateur reconnu de la région Hauts-de-France et de tout ce qui s'y passe.

Contact presse :

Camille Castanié – camille.castanie@ateliershenrydougier.com – 09 86 49 33 25 / 06 64 29 42 84