

LeadCoin为网络营销带来变革，发布其平台预览版， 并与Stox达成潜在客户开发战略合作伙伴关系

LeadCoin携手基于区块链的预测市场平台Stox，为4000亿美元规模的加密货币行业提供可以替代Google和Facebook的网络营销选择

直布罗陀 - 2018年5月 - [LeadCoin](#)推出了其基于区块链的潜在客户共享网络的预览版，此网络为各企业提供了一种实时买卖优质未使用潜在客户的新方法。LeadCoin的管理团队由创始人Shmulik Grizim领导，将于以色列特拉维夫在面向社区成员和商业合作伙伴的演示会上首次揭开此平台的面纱。LeadCoin还宣布与[Stox](#)达成战略合作伙伴关系，这将使LeadCoin能够瞄准其首批垂直领域之一——加密货币潜在客户开发市场。

LeadCoin基于区块链的平台为各企业提供了直接反应广告的重要替代选择，而大多数企业都使用直接反应广告来获得潜在客户。区块链技术提供了前所未有的透明度，通过确保没有单一实体进行控制，从而维护所有用户数据的公平性。Stox是一个以用户为中心、基于以太坊的开源预测市场平台，用户可以在该平台上做预测，为特定的事件生成他们的部分股权。这两家公司都将利用双方的资源来扩大自己的潜在客户池，并进一步拓展他们在加密货币领域的的能力。

Stox将是LeadCoin的第一个战略合作伙伴，它将利用LeadCoin的网络来吸引新的加密货币用户到他们的平台，并为Stox社区增加价值。这一合作将包括在Stox平台上发布的关于LeadCoin项目的一系列预测。除了做出预测之外，Stox还将帮助LeadCoin打入4000亿美元规模的加密货币行业，并将希望买卖潜在客户线索的企业联系起来。这些使用LeadCoin的加密货币企业将拥有一个真正的网络营销选择来替代Google和Facebook——这两家公司都已经禁止加密货币广告。在Stox的帮助下，LeadCoin希望填补加密货币公司在可用网络营销选项方面的重大空白。

Stox首席执行官Yossi Peretz表示：“我们对LeadCoin成功众售以来取得的进展感到非常自豪，并期待在我们的平台上看到他们的预测。LeadCoin提供的服务将给广告业带来巨大的潜力。在Stox，我们很高兴能与像LeadCoin这样的创新合作伙伴合作。我们将一起填补Google和Facebook在加密货币市场留下的空白。

LeadCoin创始人Shmulik Grizim表示：“产品预览的发布是我们通往第三季度推出产品的旅程中迈出的重要一步。我们的开发团队正在全速前进，我们渴望与社区分享这一预览，并获得他们的反馈。在开发过程中，我们正在努力开拓新市场，并与领先的战略商业伙伴建立合作关系，其中第一个合作伙伴就是Stox。”

关于LeadCoin：LeadCoin是一个分散化潜在客户共享网络，让各企业和消费者能够将他们的数据货币化，并将他们未使用的潜在客户卖给其他企业。卖家会自动实时分享他们未使用的潜在客户。然后，LeadCoin的匹配算法会将潜在客户与买家进行分析和匹配。与一

家企业不匹配的潜在客户如今可能与另一家企业完美匹配，这将帮助企业立即与新客户建立联系。2018年3月1日，LeadCoin在其公开众售中募集5000万美元资金，并且只花了不到30分钟便达到了硬顶。

关于**Stox**：Stox是一个基于以太坊的开源预测市场平台，用户可以在预测中为特定事件生成其部分股份。利用大家的智慧，结合他们自己的个人技能和知识，人们将能够预测几乎任何可想象的事件的结果：金融、体育、政治乃至天气。Powering Stox是STX数字代币，在事件预测中，它是费用、抵押品和货币赌注的主要形式。首先，也是最重要的，Stox是设计作为主流预测市场的一个实用框架。